

■ **Teilnehmer\_innenbeitrag**

20.- Euro (inkl. Tagungsgetränke und Imbiss)

■ **Anmeldung**

Wir bitten um **Rückmeldung** bis zum **08.11.2013**

**Organisation**

.....

.....

**Name/Ansprechpartner\_in**

.....

**Adresse**

.....

.....

**Telefon/Fax**

.....

**Email**

.....

■ **Adresse:**

**Landesjugendring Schleswig-Holstein**  
**Holtener Str. 99**  
**24105 Kiel**

**Fax:** 0431/800 98 41  
**Email:** [karin.senger@ljrsh.de](mailto:karin.senger@ljrsh.de)

Die Tagung findet im Rahmen der Mediatage Nord statt.  
Infos unter: [www.mediatage-nord.de](http://www.mediatage-nord.de)



■ **ORT DER VERANSTALTUNG**

Industrie- und Handelskammer zu Kiel  
Haus der Wirtschaft  
Bergstraße 2  
24103 Kiel

■ **INFOS & KONTAKTADRESSE**

Landesjugendring Schleswig-Holstein  
Holtener Str. 99  
24105 Kiel

Telefon: 0431/800984-0  
Fax: 0431/800984-1  
Email: [info@ljrsh.de](mailto:info@ljrsh.de)  
Internet: [www.ljrsh.de](http://www.ljrsh.de)  
[www.jugendserversh.de](http://www.jugendserversh.de)

■ **ORGANISATION**

Karin Senger  
Telefon: 0431/800984-3  
Email: [karin.senger@ljrsh.de](mailto:karin.senger@ljrsh.de)



**Fachtagung 20.11.2013**

# Was ist Online-Campaigning und was bringt es?

Online - Campaigning  
in der Jugendarbeit



Giempies Design/Shutterstock.com

**20. November 2013 - 9.30 Uhr**  
Haus der Wirtschaft (IHK), Kiel

Eine Veranstaltung im Rahmen der Mediatage Nord

## Was ist Online-Campaigning und was bringt es?

### Online-Campaigning in der Jugendarbeit

Der Vortrag mit vielen Beispielen und die Workshops sollen Antworten und wertvolle Tipps für Mitarbeiter\_innen der Jugendarbeit geben, die selbst Kampagnen durchführen wollen.

Kampagnen sind natürlich kein Selbstzweck.

Auf dem Fachtag setzen wir uns deshalb auch mit den Fragen auseinander, welche Inhalte und Ziele der Jugendarbeit und der Jugendverbände für eine öffentliche Distribution geeignet sind.

### Weitere Fragen sind

- ☛ Wofür tritt Jugendarbeit ein und was sind zukunfts-fähige Forderungen im Interesse von Kindern und Jugendlichen?
- ☛ Wie passen Jugendarbeit und die Möglichkeiten von Online-Campaigning zusammen?

### Konkret wollen wir wissen

- ☛ Was sind die Themen für Kampagnen und wie entfachen wir Feuer für unsere Ideen?
- ☛ Wie verläuft die gesellschaftliche Diskussion, welche Positionen gibt es und wie können unsere Forderungen thematisiert werden?
- ☛ Welche Inhalte von Jugendarbeit sind kampagnenfähig und wie können wir inhaltliche Forderungen digital in Szene setzen?
- ☛ Wann, wie und an welcher Stelle eignen sich Methoden des Online-Campaigning für unsere politischen Aktionen und wie sehen praxisgerechte Online-Campaigning-Modelle aus?
- ☛ Was heißt das für unsere Arbeit, unsere Inhalte und Arbeitsschwerpunkte unter Transfersichtspunkten?
- ☛ Erleichtern die Strukturen in der Jugendarbeit die Umsetzung von Online-Campaigning oder stehen sie ihr im Wege?

### PROGRAMM

09:30 Uhr	Begrüßungskaffee, Anmeldung
10:00 Uhr	<b>ALEXANDRA EHLERS</b> , Vorsitzende, Landesjugendring Schleswig-Holstein
10:15 Uhr	<b>Vortrag</b> <b>Was ist Online Campaigning und was bringt es?</b> <b>Welche digitalen Taktiken gibt es?</b>  <b>PAULA HANNEMANN</b> , Kampagnenchefin bei <a href="http://change.org">Change.org</a> in Deutschland  Diskussion
12:30 Uhr	Mittag Stehimbiss
13:30 Uhr	<b>Workshops</b> <b>„Online-Kampagne von A-Z“</b> <b>Diskussion und Planung</b> <b>Ideen:</b> Was sind unsere Themen für Kampagnen? <b>Methode:</b> Wie entfachen wir ein Feuer für unsere Ideen? <b>Umsetzung:</b> Welche Strukturen brauchen wir?  <b>PAULA HANNEMANN</b> , Kampagnenchefin bei <a href="http://change.org">Change.org</a> in Deutschland <b>BJÖRN BERTRAM</b> , Landesjugendring Niedersachsen <b>SONJA REICHMANN</b> , Landesjugendring Niedersachsen <b>BENEDIKT WALZEL</b> , Landesjugendring Niedersachsen
15:30 Uhr	Kaffee

15:45 Uhr

**Plenum**  
**Vorstellung der Workshop-ergebnisse**

16:30 Uhr

Ende der Fachtagung

### MODERATION

**BJÖRN BERTRAM**, Geschäftsführer Landesjugendring Niedersachsen  
**SONJA REICHMANN**, Digitale Medien, Landesjugendring Niedersachsen

### TAGUNGSORGANISATION & ANMELDUNG

**KARIN SENGER**, Referentin Landesjugendring Schleswig-Holstein

### PAULA HANNEMANN



Paula Hannemann ist Kampagnenchefin der Plattform [change.org](http://change.org) in Deutschland und lebt und arbeitet in Berlin. Auf [Change.org](http://change.org) kann jede\_r eine Petition starten, die Laufzeit festlegen, um Unterstützer werben, schließlich Sieg oder Niederlage erklären und Unterstützernamen für eine Übergabe downloaden. [Change.org](http://change.org) führt selbst keine Kampagnen durch, sondern will Macher\_innen unterstützen. Ziel ist es, Campaigning zu dezentralisieren und lokales Engagement zu fördern, statt globale Themen vorzugeben.  
<http://www.change.org/de>