



MEDIASCOUT PREMIUM

JUGENDLEITUNG ONLINE!

Je jünger die Teilnehmer-innen werden, desto egalier wird Facebook. Fast jede Jugendgruppe hat eine Whatsapp-Gruppe. Als soziales Netzwerk tritt Instagram an den Platz von Facebook.

Was müssen Jugendliche wissen, wenn sie mit ihren Gruppen Social-Media nutzen, welche Regeln gelten oder müssen neu definiert werden, welche Interventionsangebote bieten bei Krisen und welche Unterstützungsmöglichkeiten bietet Jugendarbeit für den kompetenten Umgang mit digitalen Medien - diesen Fragen geht Moritz Becker, smiley e.V., am 19.11.2015 auf der Tagesveranstaltung mediascout PREMIUM nach.

„Wer in der Jugendarbeit immer noch auf Facebook setzt, kann gleich wieder E-Mails schreiben“ lautet das vernichtende Urteil eines Jugendlichen. Es müssen neue Wege beschritten werden. Doch die Dynamik von Whatsapp ist eine andere als die von Facebook. Die Mentalität von Instagram und Snapchat entspricht nicht dem Gedanken der Tools zur Öffentlichkeitsarbeit von Facebook.

Der Referent

Moritz Becker ist Dipl. Sozialarbeiter/Sozialpädagoge (FH) und arbeitet seit 2005 für smiley e.V. Er engagiert sich im Bereich außerschulischer Medien-Projekte, JULEICA-Aus- und Weiterbildung, Arbeit mit Schulklassen, Elternseminaren und Multiplikator-innenfortbildungen. Der Verein smiley e.V. setzt sich mit der Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen auseinander und sensibilisiert für den Umgang mit aktuellen digitalen Medien und in sozialen Netzwerken.

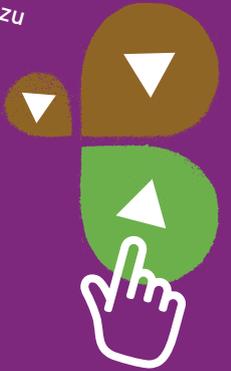
- » Zwischen Organisation und Identitätsstiftung: 500 Nachrichten am Tag bei Whatsapp?
- » Anforderung an Jugendarbeit: ist „Offline sein“ eine Tugend?
- » Der andere unter gleichen: Welche Rolle hat ein-e Jugendleiter-in online?
- » Umgang mit Problemen und Strategien zur Vermeidung von Konflikten im Chat!
- » Facebook ist out - doch gibt es Alternativen zu Whatsapp und Instagram?

Hintergrund

Der mediascout PREMIUM ergänzt das 3-tägige Qualifizierungsangebot mediascout für haupt- und ehrenamtlich Aktive in der Jugendarbeit! Es finden jährlich 3 PREMIUM-Veranstaltungen zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen mit Socialmedia-Expert-innen statt. Die Qualifizierung mediascout ist Bestandteil der Kooperation »neXTmedia - Medienkompetenz in der Jugendarbeit« zwischen der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM) und dem Landesjugendring Niedersachsen e.V.

Anmeldung

Der mediascout PREMIUM findet am 19.11.2015 in 30519 Hannover, Zeißstr. 13 von 9:00 bis 16:30 Uhr statt und richtet sich an medieninteressierte haupt- und ehrenamtlich Aktive in der Jugendarbeit. Es stehen max. 12 Teilnehmer-innenplätze zur Verfügung, die Anmeldung kann direkt per Mail über anmeldung@ljr.de erfolgen. Die Teilnahme ist kostenlos, es werden keine Fahrtkosten erstattet, die Zugehörigkeit zu einem anerkannten Träger der Jugendarbeit ist Voraussetzung für die Teilnahme.



Die Kooperation »neXTmedia - Medienkompetenz in der Jugendarbeit« zwischen Niedersächsischer Landesmedienanstalt und Landesjugendring Niedersachsen e.V. bietet qualifizierte Fortbildungen in der Jugendarbeit.

MEDIASCOUT PREMIUM

TAGESVERANSTALTUNG
Landesjugendring Niedersachsen e.V.
Mitmachen? anmeldung@ljr.de

